

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности
первого заместителя главы
Волоколамского городского округа
Московской области
А.В. Агапова
«30» января 2024 г.



**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Волоколамского городского
округа Московской области
по итогам 2023 года**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия «Дорожная карта».

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации (статья 8), является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики. Эффективная деятельность органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции прямо связана с профессиональной компетентностью руководителей органов местного самоуправления и специалистов структурных подразделений администраций, осуществляющих полномочия в областях, непосредственно связанных с процессом развития конкуренции. С целью содействия развитию конкуренции на всех уровнях власти распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Целями развития конкуренции на территории Волоколамского городского округа являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в т.ч. в социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи;
4. рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению социально значимых отраслях экономики;
6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Во исполнение требований Стандарта на территории Волоколамского городского округа Московской области разработана вся необходимая нормативно-правовая база:

- Определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования (постановление главы

Волоколамского городского округа Московской области от 03.03.2020 № 108) основными задачами которого являются:

- организация взаимодействия и координация всех органов администрации, заинтересованных лиц при внедрении Стандарта на территории муниципального образования, а также при выполнении мероприятий по развитию конкуренции,
 - организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,
 - формирование проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков и разработка проекта «дорожной карты» по развитию конкуренции,
 - подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды,
 - другие полномочия.
- Создана рабочая группа (постановление главы Волоколамского городского округа Московской области от 03.03.2020 № 108) - коллегиальный орган, рассматривающий на своих заседаниях вопросы содействия развитию конкуренции в соответствии с рекомендациями, изложенными в Стандарте. Рабочая группа наделена следующими полномочиями:
- рассмотрение документов и иной информации в целях стимулирования развития конкуренции,
 - рассмотрение и обсуждение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,
 - рассмотрение проектов правовых актов в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции,
 - утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды,
 - другие полномочия.

Планом мероприятий («дорожной картой») на 2022-2025 годы предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих рынках товаров, работ и услуг Волоколамского городского округа:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок ритуальных услуг.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок услуг туризма и отдыха.

Кроме этого «Дорожной картой» предусмотрены системные мероприятия по развитию конкурентной среды.

Регулярно проводятся заседания рабочей группы, на которых обсуждаются вопросы по выполнению дорожной карты, проведение мониторинга, рассматривается ежегодный доклад, другие актуальные вопросы.

На территории Волоколамского городского округа неукоснительно соблюдаются все распоряжения и указы Президента РФ, постановления правительства РФ нормативно правовые акты Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Волоколамского городского округа Московской области подписано соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Предметом настоящего соглашения является обеспечение взаимодействия между сторонами в целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р.

На официальном сайте администрации Волоколамского городского округа действует раздел «Стандарт развития конкуренции» на территории Волоколамского городского округа, <http://volokolamsk.omsu.inlite.ru/activities/business?tab=tab2060>, на котором размещена вся необходимая информация.

1.2 Краткая характеристика муниципального образования. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

Общая площадь Волоколамского городского округа составляет 168351 га. Расположен в северо-западной части Московской области, в 120 км. от г.Москвы. Количество населенных пунктов - 269, в т.ч. город - 1; поселок городского типа - 1.

По территории округа проходит автомобильная дорога М9 "Балтия", Волоколамское шоссе и железная дорога Рижского направления.

Основные отрасли экономики: промышленность (обрабатывающие производства) и сельское хозяйство.

Основные виды продукции: упаковка из легких металлов, торф, лаки и краски на основе полимеров, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, мясо и мясопродукты, гравийная и песчаная смесь, спецодежда, полиграфическая продукция.

В настоящее время ведется работа по созданию муниципального индустриального парка "Волоколамск".

В целом по ключевым показателям социально экономического развития наблюдается положительная динамика:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2021	2022	2023
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	18307,2	19087,0	20804,8
2.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	2144,7	2144,9	2404
3.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб.	3081,9	4791,43	4253,88
4.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	11514,2	14092,3	16160
5.	Объем платных услуг населению, млн. руб.	481,63	530,28	583,31
6.	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	1944	1948	2404
7.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс.кв.м	90,48	114,98	93,3
8.	Количество созданных рабочих мест, ед.	652	767	650
9.	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	144	122	58
10.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	52793,6	57035,6	62407,5

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 к %	
		2021	2022	2023	2021	2022
1	Количество действующих юридических лиц, ед.	548	492	550	100,4	111,8
	Количество действующих индивидуальных предпринимателей, ед.	1396	1456	1495	107	102,6

	Количество действующих глав крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.	23	22	24	104,3	109,1
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, (производство, торговля, добыча полезных ископаемых, оказание услуг в сфере ЖКХ), ед.	7	7	7	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	1944	1948	2045	105,2	104,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.	3201	3494	3577	111,7	102,3

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 к, %	
		2021	2022	2023	2021	2022
1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, ед.	125	132	142	113,6	107,5
2.	Добыча полезных ископаемых, ед.	5	5	6	120	120
3.	Обрабатывающие производства, ед.	170	172	219	128,8	127,3
4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, ед.	7	7	8	114,2	114,2
5.	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов,	4	4	4	100	100

	деятельность по ликвидации загрязнений, ед.					
6.	Строительство, ед.	242	256	322	133	125,7
7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, ед.	812	821	901	110,9	109,7
8.	Транспортировка и хранение, ед.	317	327	352	111	107,6
9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, ед.	61	61	66	108,2	108,2
10.	Деятельность в области информации и связи, ед.	73	73	82	112,3	112,3
11.	Деятельность финансовая и страховая, ед.	29	30	34	113,3	113,3
12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, ед.	87	87	91	104,5	104,5
13.	Образование, ед.	43	17	17	39,5	100
14.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, ед.	23	23	24	104,3	104,3
15.	Предоставление прочих видов услуг, ед.	126	127	154	121,2	121,3

1.5 Сведения о поступлениях в местный бюджет от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя/ ед. измерения (млн.руб.)	Годы			Динамика 2023 к, %	
		2021	2022	2023	2021	2022
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	17523	19941	20262	115,6	101,6
2	Добыча полезных ископаемых	26	27	33	126,9	122,2
3	Обрабатывающие производства	4732	4753	5789	122,3	121,8
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2927	2945	2947	100,7	100,1
5	Водоснабжение, водоотведение,	2545	2846	3658	143,7	128,5

	организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений					
6	Строительство	3193	2082	3453	108,1	165,8
7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	65243	65721	85063	130,3	129,4
8	Транспортировка и хранение	2655	3120	3426	129,0	109,8
9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	973	992	1547	158,9	155,9
10	Транспорт и связь	2978	3011	3043	102,2	101,0
11	Деятельность финансовая и страховая	3758	3652	2889	76,8	79,1
12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	24153	26078	26523	109,8	101,7
13	Образование	11220	11350	12609	112,3	111,1
14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2515	2703	2467	98,1	91,3
15	Предоставление прочих видов услуг	1837	1562	1869	101,7	119,6

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Динамика 2023 к, %	
					2021	2022
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	18307,2	19087,0	20804,8	113,6	109,0
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	58,7	59,7	66,0	112,4	110,6
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	11514,2	14092,3	16160,0	140,3	114,7
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	183,1	195,7	210,3	114,9	107,5
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	2144,7	2144,9	2404	112,0	112,1
6.	Индекс потребительских цен, %	104,3	111,9	105,3	101,0	94,1

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.

Информация о рынках по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области.

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2023 году на территории округа осуществляли деятельность 22 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа 5772 Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 5725 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 235 человек.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году на территории городского округа Московской области 3 организации частной формы собственности реализовывают программы дополнительного образования, что составляет 12% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают 3 организации дополнительного образования.

Общее количество обучающихся в них – 235 человек.

На начало 2023 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа 5772 Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 4,1 %.

По итогам 2023 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет,

проживающих на территории городского округа 5772 Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 4,1%.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 65% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

94% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 66% опрошенных потребителей.

Большинство опрошенных из числа городского и сельского населения муниципального образования отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

1.4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой Волоколамского городского округа

Московской области «Образование»:

- проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);

- функционирование технопарков «Кванториум», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

- создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

- разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

- правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

- график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Волоколамск размещено 52 муниципальных кладбищ общей площадью более 114,6209 гектаров, в том числе 37 открытых для захоронения, 5 закрытых, 10 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,086 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 37,6438 гектаров.

По итогам 2023 доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность составляет 88,4% от общего количества кладбищ.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Волоколамск Московской области, составило 8 организаций. Общее количество организаций на рынке составило 9

организаций.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается большинством предпринимателей как умеренное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (64% опрошенных) охарактеризовало как избыточное.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, не удовлетворено 31% опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Волоколамск Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека». На территории городского округа Волоколамск Московской области данный пакет услуг не предоставляется.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

На территории городского округа Волоколамск Московской области услуги по погребению также предоставляет учреждение государственной формы собственности Государственное бюджетное учреждение Московской области «Центр мемориальных услуг».

Работы по содержанию кладбищ Волоколамского городского округа осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Специализированная ритуальная служба».

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Фактов превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, не установлено. На территории городского округа Волоколамск сложилась устойчивая конкуренция среди хозяйствующих субъектов в сфере оказания ритуальных услуг.

2.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Волоколамск Московской области услуги по гарантированному перечню, содержанию мест захоронений осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Специализированная ритуальная служба».

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения, в том числе внедрение дополнительных льгот для отдельных категорий населения.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Волоколамского городского округа Московской области образуется ежегодно 45058,7 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100 % подлежит захоронению на полигонах.

В Волоколамском городском округе нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке,

утилизации составляет 100 %.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (31%), высокие налоги (40%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются субсидирование лизинга машин и оборудования (32%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов (40%).

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного

обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с

отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Волоколамском городском округе в 2023 году 556 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 13 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) в 2023 году следующее:

- частные УО (2,8%) - 21 МКД;
- муниципальные УО (70,4%) - 535 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в Волоколамском городском округе в 2023 составляло 2 УО, жилой фонд которых – 723 072,30 квадратных метров.

В 2023 году - 556 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 13 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные (УО 2,8%)- 21 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
- муниципальные УО (70,4%) - 556 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в 2023 году составляет 2 управляющих организации, жилой фонд которых – 723 072,30 квадратных метров.

4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам 2023года доля организаций частной формы собственности составляет 12 организаций, общее количество организаций на рынке – 13 единиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по итогам 2023 года составляет 12,4%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по итогам 2023 года составляет 12,4%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 76 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 21 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 7 % опрошенных участников данного рынка. 4 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

11% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

86% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

4.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и

муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

4.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением Волоколамского городского округа Московской области проводится работа в рамках полномочий государственной политика и координации по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД,

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

5. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Волоколамском городском округе Московской области благоустроено более 31 дворовых территорий, новые дворы получили около 4500 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением главы Волоколамского городского округа от 29.22.2022 №922, в 2023 году выполнено комплексное благоустройство 5 дворовых территорий, ямочный ремонт - 2456 квадратных метров, реализованы мероприятия по благоустройству 1 места массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 14 детских игровых площадок, заменены светильники наружного освещения и установлены новые светоточки на 359 объектах.

По итогам 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 31 организаций, из них 23 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 74,2 % от общего количества.

Администрацией Волоколамского городского округа проводятся работы по благоустройству дворовых и общественных территорий, что включает в себя устройство детских игровых площадок, ремонт асфальтового покрытия, устройству проездов и пешеходных дорожек, уличного освещения, установке

малых архитектурных форм. Также проводятся работы по: ремонту и очистке шахтных колодцев, уборке несанкционированных свалок, вывозу крупногабаритного мусора, опилковке и кронированию деревьев, благоустройству клумб, заливке катков, украшению города к новому году. Работы по содержанию и уборке территории городского округа.

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды по итогам 2023 года составила 74,4%.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 80,3% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 85,1% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (81,2%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67,5%) и близость к дому (88,0%).

Более половины опрошенных (63%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 13% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 50%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 50%.

5.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

-повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

5.6. Меры по развитию рынка

В Волоколамском городском округе реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением главы Волоколамского городского округа от 29.12.2022 №922, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Волоколамского городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства,

систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть округа насчитывает 12 маршрутов. Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.09.2022 № 985/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: 49,47 руб., школьная карта стрелка – 24, 74 (с 36-й поездки стоимость составит 49 копеек). При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 78 рублей.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по итогам 2023 года на территории городского округа Волоколамск Московской области – 1.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы

собственности» по итогам 2023 года составило 100%.

На конец 2023 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 978,0 тыс. человек.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке оценивается как умеренное.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования (84% респондентов считают, что количество данных организаций достаточным).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 63%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (71%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (91%) и состояние транспортного средства (69%).

6.4. Характерные особенности рынка

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке на 2023 год на территории Волоколамского городского округа действует 1 перевозчик. Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6.6. Меры по развитию рынка

В Волоколамском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением главы Волоколамского городского округа (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Волоколамского городского округа.

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского городского округа утверждена постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 15.08.2019 № 436.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Волоколамского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей, в том числе 5 – юридических лиц, 4 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по итогам 2023 составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, большинство опрошенных предпринимателей оценивают как умеренный.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом, что является высоким уровнем коэффициента инноваций.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Волоколамского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 167,1 тыс.га, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 65122 тыс. человек, туристский поток в 2022 году составил более 170 тыс. человек, а по

итогах 2023 года 175 тыс. человек, наблюдается положительная динамика деятельности предприятий сферы туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно- познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам Волоколамский городской округ обладает огромным туристическим потенциалом.

В Волоколамском городском округе Московской области более 128- объектов культурного наследия, из которых более 38 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 6 - усадеб и 15- памятников воинской славы и монументов.

На территории муниципалитета находится 38 объектов культурно- познавательного характера, 8 домов культуры, 1 библиотека, 4 музея, парки, объекты культурного наследия- 128.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Волоколамского городского округа достигло 30 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Волоколамского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Волоколамского городского округа по итогам 2023 года классифицировано 12 КСР. По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Подмосковья состоит из 917 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР Волоколамского городского округа составляет -205 номеров, койко-мест - 508.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Волоколамского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в историческую черту города, а именно: МУК МВК «Волоколамский кремль», церкви, памятники.

В Волоколамском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, за

исключением МУК Музейно – выставочного центра «Волоколамский Кремль» и четырех его филиалов. На территории Волоколамского городского округа Московской области создаются условия для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР в 2023 году не изменилось.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Большинство опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики (36%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 62% жителей Подмосковья. Часть опрошенных (24%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается умеренной. 50% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное (26%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет половину пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 50% пользователей.

50% пользователей туристических услуг удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (50%) потребителей.

8.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;

- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ, закупка дополнительного оборудования;
- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие;
- недостаточное количество КСР со средним уровнем цен и количеством единовременного размещения более 200 человек.

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Волоколамском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура», подпрограмма «Развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной и культурно - досуговой деятельности, кинематографии Московской области, утвержденной постановлением главы Волоколамского городского округа № 66 от 27.01.2023 «Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Культура и туризм» на 2023-2027 годы.

8.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Волоколамском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри-региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, религиозный туризм, патриотический туризм.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Анализ результатов проведенных опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг на территории Волоколамского городского округа Московской области.

В целях выполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Волоколамского городского округа проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Опрос потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности на предмет удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров и услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа проводится путем анкетирования. Вопросы анкет для предпринимателей и для населения разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В 2023 году было проведено 3 опроса на портале ЕАСУЗ:

- с 03.04.2023 по 03.05.2023 «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»;

- с 03.07.2023 по 03.08.2023 «О доступности мер поддержки Московской области и потребности в них»;

- с 02.10.2023 по 02.11.2023 «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

В соответствии с поручениями Комитета по конкурентной политике Московской области предприниматели Волоколамского городского округа были проинформированы о возможности участия в опросах на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. На главной странице сайта Администрации был размещен информационный баннер, информация также была размещена в СМИ и социальных сетях. В опросе приняли участие респонденты, осуществляющие свою деятельность на территории Волоколамского городского округа Московской области.

Анализ результатов проведенных опросов потребителей товаров, работ и услуг на территории Волоколамского городского округа Московской области.

Уровень активности предпринимателей Волоколамского городского округа отмечен Комитетом по конкурентной политике Московской области, как высокий, что говорит о большой степени взаимодействия представителей бизнеса с органами муниципальной власти.

Представители бизнеса отметили достаточно высокий уровень конкуренции на территории муниципального образования.

Большинство опрошенных предпринимателей положительно оценивают деятельность органов власти в помощи ведения бизнеса.

Состояние и развитие конкуренция на товарных рынках Волоколамского городского округа соответствует среднему по Московской области.

В целях улучшения качества бизнес-среды в Волоколамском городском округе организована работа по проведению встреч с предпринимателями в очном и дистанционном форматах, информированию о мерах поддержки различного уровня, выезды на предприятия и организации округа для выявления проблемных вопросов. По результатам встреч оказывается помощь в решении проблемных вопросов.

Кроме того, осуществляется адресная рассылка информации предпринимателям и организациям округа. Проводятся консультации всех заинтересованных субъектов малого и среднего предпринимательства посредством телефонных переговоров, а также личных встреч.

В планах на текущий год продолжить работу в рамках Плана мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

В отделе инвестиций, экономики и развития предпринимательства администрации Волоколамского городского округа предприниматели, самозанятые граждане, а также физические лица, планирующие открыть свое дело, имеют возможность получить комплекс информационно-консультационных, образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса, воспользоваться всеми формами государственной поддержки федерального, регионального и муниципального уровней, а также обратиться за решением проблемных вопросов, касающихся предпринимательской деятельности.

В планах на среднесрочный период продолжить работу в рамках Плана мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

В Волоколамском городском округе работает приемная бизнес-омбудсмена. В целях поддержки предпринимательства Волоколамского городского округа прием представителей бизнес-сообщества проводит руководитель общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Волоколамском, Лотошинском и Шаховском городских округах. В общественной приемной представители бизнеса могут получить правовую консультацию, помощь в решении спорных вопросов, содействие в продвижении инвестиционных проектов. Также работа приемной направлена на создание делового сообщества в округе и выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

В рамках мероприятий по содействию в организации по подготовке кадров для малого и среднего предпринимательства в 2023 году была оказана помощь 159 заинтересованным гражданам.

Поддержка потенциальных предпринимателей.

Финансовая поддержка:

На реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2023 году предусмотрен объем финансирования в сумме 600,00 тыс. рублей на мероприятие «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Компания ООО «Шульгино» по итогам муниципального конкурса получила субсидию (600 тыс. руб.), благодаря которой сможет возместить часть затрат на приобретенное оборудование.

Лучшие муниципальные практики.

Пчеловод из Волоколамска представил продукцию на Международной выставке-форуме «Россия».

В ноябре 2023 года на ВДНХ открылась Международная выставка-форум «Россия». Волоколамский городской округ представило КФХ «Сотов мед», главой которого является потомственный пчеловод Вадим Сотов, свою продукцию он представил в павильоне № 48 ВДНХ.

На выставку Вадим привез мед, а также уникальную продукцию из чистого воска, произведенную его пчелами.

«Представленная продукция пользуется популярностью — люди подходят, интересуются, дегустируют, покупают, а я охотно рассказываю им и о меде,

и о том, как и где он производится, приглашаю посетить мое фермерское хозяйство в Волоколамске, а также посмотреть достопримечательности города» - поделился Вадим.

На грант для софинансирования, предоставленный по решению Конкурсной комиссии Московской области по отбору проектов «Агростартап», хозяйство закупило более 60 пчелосемей, возвело производственное помещение, приобрело оборудование для производства и переработки меда и грузовик. Благодаря мерам поддержки предпринимателей КФХ прошло сертификацию. И даже за этикетки на баночках с продукцией хозяйству компенсировали 50% расходов.

На выставке проводилась дегустация представленной продукции. Одновременно на мониторе транслировались видеоролики об основных точках притяжения Волоколамского городского округа. Во время показа видеороликов сотрудники администрации Волоколамского городского округа проводили консультации и разъяснения для всех заинтересованных лиц.

Ресурсы, необходимые для реализации практики: грант софинансирования 3,85 млн. руб., собственные средства инициатора проекта.

Формат выставки-форума позволяет участникам не только представить свою продукцию, но и пообщаться с посетителями, пригласить их посетить фермерское хозяйство в Волоколамске, а также посмотреть достопримечательности города, которому в этом году исполнилось 888 лет. Целями участия в выставке-форуме является продвижение представленной на выставке-форуме продукции, а также познакомить посетителей выставки с туристическим потенциалом города Волоколамска. Многие захотят приехать в этот город, чтобы познакомиться с историей и увидеть достопримечательности одной из туристических жемчужин Московской области.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	12	12
1.2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных	процент	4,1	4,1

	организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам			
2. Рынок ритуальных услуг.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	88,8	88,8
2.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100	100
2.3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	88,4	88,4
2.4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процент	20	20
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
3.1	Организация раздельного сбора отходов	процентов	100	100
3.2	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	92,3	92,3
4.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	процентов	100	100

	собственников помещений в многоквартирном доме (по отношению к базовому значению – 2021 год)			
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды рынке	процентов	74,2	74,2
5.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.	процентов	104,5	104,5
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
6.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100
7. Рынок наружной рекламы.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
7.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
7.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы	процентов	100	100
7.3	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100

8.Рынок услуг туризма и отдыха.				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023(план)	2023(факт)
10.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	175	175
10.2	Доля организаций частной формы собственности (Средства коллективного размещения)	процент	100	100

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

6.1. Наиболее значимые результаты. В рамках реализуемых в 2023 году направлений работы по развитию конкуренции основным достижением стало то, что практически все запланированные мероприятия и показатели «дорожной карты» были выполнены.

К рассмотрению вопросов развития конкуренции активно подключены общественные организации Волоколамского городского округа.

В результате запланированные работы в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.

6.2 Задачи на среднесрочный период. В среднесрочный период будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты».

Важным мероприятием на перспективу является организация и проведение мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волоколамского городского округа, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты», что позволит выстроить прозрачную систему действий органов местного самоуправления в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Администрация Волоколамского городского округа Московской области выполняет все поручения Комитета по конкурентной политике Московской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории муниципального образования.